

BONUS PUBBLICITA' 2021

Il *Bonus Pubblicità* consiste in un credito d'imposta del 50% ed è previsto per gli investimenti pubblicitari.

Data apertura

01-10-2021

Data chiusura

31-10-2021

SOGGETTO GESTORE
Agenzia delle Entrate

STUDIO LEGALE FORMICA & ASSOCIATI

Via Silvio Pellico, 8 - 62012 Civitanova Marche (MC) -

tel. +39 (0)733 775382 - +39 (0)733 811590 - fax +39 (0)733 818839

notifiche@pec.formicaeassociati.it

www.formicaeassociati.it

I soggetti interessati devono presentare la “Comunicazione per l’accesso al credito d’imposta”, contenente i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nell’anno 2021.

Nel periodo 1 – 31 gennaio 2022 gli stessi soggetti dovranno presentare la “Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati” per dichiarare che gli investimenti indicati nella “Comunicazione per l’accesso al credito d’imposta” sono stati effettivamente realizzati nell’anno agevolato.

BENEFICIARI

A seguito della modifica apportata dal decreto Sostegni bis, nel 2021 il credito di imposta può essere richiesto dai soggetti (Piccole e grandi imprese, Enti non commerciali, Lavoratori autonomi) che:

- Effettuato investimenti inferiori rispetto a quelli effettuati nel 2020;
- Non hanno effettuato investimenti pubblicitari nell'anno 2020;
- Hanno iniziato la loro attività nel corso dell'anno 2021.

SPESE AMMISSIBILI E NON AMMISSIBILI

AMMISSIBILI:

Investimenti effettuati sui giornali quotidiani e periodici, sia cartacei che digitali, registrati presso il competente Tribunale ovvero presso il Registro degli operatori di comunicazione (ROC) e dotati del Direttore responsabile.

Investimenti effettuati su emittenti televisive locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato, iscritte presso il Registro degli operatori di comunicazione (ROC).

NON AMMISSIBILI:

Pubblicità sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali partecipate, ma anche, ad esempio, le pubblicità tramite social media, siti web non registrati come testata giornalistica, grafiche pubblicitarie su cartelloni o pubblicità su mezzi pubblici, spese per volantini cartacei periodici.

TIPO DI AGEVOLAZIONE

Si tratta di un'agevolazione fiscale, quale il credito d'imposta nella misura unica del 50% dell'intera spesa sostenuta per tutti gli investimenti pubblicitari effettuati nel 2021, e non sul valore incrementale.

Quest'ultimo punto significa che con il Decreto Sostegni Bis viene meno il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'investimento dell'anno precedente, quale requisito per l'accesso all'agevolazione fiscale.

STUDIO LEGALE FORMICA & ASSOCIATI

Via Silvio Pellico, 8 – 62012 Civitanova Marche (MC) –

tel. +39 (0)733 775382 – +39 (0)733 811590 – fax +39 (0)733 818839

notifiche@pec.formicaeassociati.it

www.formicaeassociati.it